

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ ĐỒNG XUÂN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXH
V/v triển khai Chiến dịch truyền
thông số quảng bá thương hiệu
Cà phê Buôn Ma Thuột trên nền
tảng TikTok

Đồng Xuân, ngày tháng 7 năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các cơ quan, đơn vị chuyên môn thuộc UBND xã;
- Công an xã;
- BCH Quân sự xã;
- Các đơn vị trường học;
- Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công;
- Trạm y tế xã;
- Ban Nhân dân các thôn;
- Các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã.

Thực hiện Công văn số 3582/SVHTTDL-QLTTBCXB ngày 20/7/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk về việc phát động Chiến dịch truyền thông số quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột trên nền tảng TikTok; nhằm góp phần lan tỏa thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, quảng bá hình ảnh vùng đất, văn hóa, con người Đắk Lắk và hình ảnh địa phương trên môi trường số, UBND xã đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân phối hợp triển khai các nội dung sau:

1. Nội dung và hình thức truyền thông

- Chủ động xây dựng, đăng tải, chia sẻ video giới thiệu thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột; quy trình sản xuất từ nông trại đến tách cà phê; văn hóa cà phê, lễ hội, ẩm thực, con người, cảnh quan Đắk Lắk; các điểm đến, không gian cà phê, sản phẩm du lịch đặc trưng; các câu chuyện truyền cảm hứng, góc nhìn sáng tạo và trải nghiệm thực tế gắn với địa phương.

- Nội dung phải chính xác, khách quan, lành mạnh, phù hợp thuần phong mỹ tục; không vi phạm pháp luật, quyền tác giả, quyền hình ảnh, bí mật nhà nước, dữ liệu cá nhân và tiêu chuẩn cộng đồng của nền tảng.

- TikTok là nền tảng trọng tâm của Chiến dịch. Sau khi đăng tải trên TikTok, khuyến khích chia sẻ lại trên Facebook Reels, YouTube Shorts, Trang thông tin điện tử, Zalo OA và các kênh truyền thông phù hợp của cơ quan, đơn vị để mở rộng phạm vi tiếp cận.

- Định dạng khuyến nghị: video dọc tỷ lệ 9:16, kích thước 1080 x 1920 pixel, thời lượng dưới 90 giây; hình ảnh rõ nét, âm thanh bảo đảm chất lượng, nội dung ngắn gọn, hấp dẫn, dễ chia sẻ.

- Khi đăng tải, sử dụng thống nhất các hashtag: #BuonMaThuotCoffee, #BuonMaThuot và hashtag địa phương #DongXuan; có thể bổ sung hashtag tên thôn, địa danh, điểm đến, sản phẩm hoặc sự kiện cụ thể.

2. Đăng ký hỗ trợ quảng bá và xác thực tài khoản TikTok

- Đối với sản phẩm tham gia chương trình hỗ trợ quảng bá: video phải đáp ứng yêu cầu về nội dung, định dạng, chất lượng hình ảnh - âm thanh; sử dụng đầy đủ hashtag theo hướng dẫn và cung cấp đầy đủ thông tin theo biểu mẫu đăng ký tại mã QR kèm theo Công văn của Sở. TikTok Việt Nam dự kiến hỗ trợ quảng bá đối với khoảng 200 video đầu tiên đáp ứng đầy đủ tiêu chí, điều kiện của Chương trình.

- Đối với nhu cầu đăng ký xác thực tài khoản (Tích xanh): tài khoản phải là tài khoản chính thức của cơ quan, đơn vị; tên tài khoản, ảnh đại diện và phần giới thiệu thống nhất với tên gọi chính thức; duy trì tối thiểu 10 video có nội dung phù hợp; bảo đảm tuân thủ pháp luật, tiêu chuẩn cộng đồng và cung cấp đầy đủ hồ sơ theo hướng dẫn. Việc xác thực do TikTok Việt Nam xem xét theo tiêu chuẩn, chính sách của nền tảng tại từng thời điểm.

3. Phân công thực hiện

3.1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan chủ trì tham mưu UBND xã triển khai Chiến dịch; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị và Ban nhân dân các thôn thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp xây dựng, rà soát nội dung truyền thông trước khi đăng tải; đăng tải, chia sẻ thông tin về Chiến dịch trên Trang thông tin điện tử, Zalo OA và các kênh truyền thông do đơn vị quản lý.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân xây dựng, đăng tải video trên tài khoản TikTok phù hợp; bảo đảm nội dung, hình thức, hashtag và các yêu cầu theo hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tổng hợp thông tin, đường dẫn các video đủ điều kiện; hướng dẫn thực hiện đăng ký hỗ trợ quảng bá thông qua mã QR đính kèm Công văn của Sở; tổng hợp kết quả, tham mưu UBND xã báo cáo khi có yêu cầu.

3.2. Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công

- Chủ trì xây dựng, sản xuất, biên tập các video ngắn, hình ảnh, tin, bài tuyên truyền; tập trung giới thiệu văn hóa, du lịch, cảnh quan, con người, sản phẩm đặc trưng, hoạt động cộng đồng và những câu chuyện tích cực của địa phương, bảo đảm nội dung chính xác, hình thức phù hợp và chất lượng truyền thông.

- Đăng tải, chia sẻ các sản phẩm truyền thông trên Fanpage của Trung tâm, màn hình LED và các phương tiện thông tin hiện có; đồng thời cung cấp video cho Phòng Văn hóa - Xã hội để phối hợp đăng tải, lan tỏa trên Trang thông tin điện tử và Zalo OA của xã.

- Quản lý, lưu trữ các sản phẩm truyền thông, hình ảnh và video gốc; tổng hợp số lượng sản phẩm, lượt đăng tải, chia sẻ và kết quả thực hiện, gửi Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

3.3. Phòng Kinh tế

- Rà soát, giới thiệu các vùng sản xuất, cơ sở chế biến, hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, sản phẩm OCOP và mô hình kinh tế có nội dung phù hợp để phối hợp xây dựng video; kiểm tra, cung cấp thông tin chuyên môn liên quan đến sản xuất, chất lượng, nguồn gốc sản phẩm khi được đề nghị.

- Vận động các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh tích cực tham gia Chiến dịch, bảo đảm việc quảng bá sản phẩm đúng quy định.

3.4. Văn phòng HĐND và UBND xã; các trường học, Trạm Y tế và các cơ quan, đơn vị

- Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, hoạt động tiêu biểu; chia sẻ các video chính thống của Chiến dịch trên kênh truyền thông của đơn vị.

- Khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tham gia xây dựng, đăng tải, chia sẻ nội dung tích cực; việc huy động học sinh tham gia phải phù hợp độ tuổi, bảo đảm tự nguyện, an toàn thông tin và quyền hình ảnh.

3.5. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng; chia sẻ các video chính thống, góp phần lan tỏa hình ảnh Đắc Lắc và địa phương trên môi trường số.

3.6. Ban nhân dân các thôn

- Thông tin rộng rãi nội dung Chiến dịch tại các cuộc họp thôn và các hình thức phù hợp; vận động người dân, cơ sở sản xuất, kinh doanh, nghệ nhân, người có uy tín tham gia.

- Chủ động giới thiệu nhân vật, câu chuyện, địa điểm, sản phẩm, nét văn hóa và cảnh quan tiêu biểu để các cơ quan chuyên môn phối hợp ghi hình, xây dựng nội dung.

4. Tổ chức thực hiện

- Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thường xuyên, thiết thực, không hình thức; ưu tiên nội dung có chất lượng, phản ánh đúng bản sắc, tiềm năng và hình ảnh tích cực của địa phương.

- Sau khi đăng tải video, gửi đường dẫn, thông tin sản phẩm và đề xuất đăng ký hỗ trợ (nếu có) về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, thực hiện biểu mẫu tại mã QR theo hướng dẫn của Sở.

- Tài liệu hướng dẫn, bài đăng mẫu, ví dụ minh họa, biểu mẫu đăng ký và bộ tài nguyên truyền thông được cung cấp tại mã QR dưới đây.



Mã QR tài liệu, biểu mẫu và bộ tài nguyên truyền thông của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

UBND xã đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Khắc Dũng